

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **D.D. n. 2/2022 e s.m.i. – D.Lgs. 36/2023 - Partecipazione di ATIM alla Fiera TT Warsaw, 23-25 novembre 2023 - Acquisizione area, stand preallestito personalizzato e altri servizi - CUP: C39B23000260006 - CIG: A02D2C860E**

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e smi;
- VISTA la D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, ad oggetto “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020” e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- VISTO la D.G.R. n. 1095 del 24/07/2023 “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020” e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Modifica ed integrazione DGR 1430/2022 per secondo trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo



DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni del Programma operativo annuale delle attività D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i. e della D.G.R. n. 1095 del 24/07/2023, l'avvio di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l'acquisizione dei servizi per la partecipazione di ATIM alla Fiera TT Warsaw, 23-25 novembre 2023 - CUP: C39B23000260006 - CIG: A02D2C860E, per un importo di € 46.004,00 oltre IVA al 22% pari a € 10.120,88 per un importo complessivo pari a € 56.124,88;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Società Universal Marketing Srl, con sede legale in Viale Palmiro Togliatti 1663 – 00155 Roma, C.F. e P.IVA: 04450981008;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la Universal Marketing Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 56.124,88

Le risorse utilizzate sono provenienti da POR FESR 2014-2020 e trasferite ad ATIM ai sensi della DGR. n. 1095 del 24/07/2023.

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

**Il Direttore
(Marco Bruschini)**

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023: Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività 2023;
- D.G.R. n. 1095 del 24/07/2023 “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020” e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Modifica ed integrazione DGR 1430/2022 per secondo trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 99 del 28/07/2023: Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale nn. 1095/2023 e 1096/2023

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.



Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. La misura 4, ad obiettivo tematico "Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri", si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall'attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici regionali e all'incontro tra l'offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Al fine di rendere l'azione di promozione più efficace, si propone un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, a quelli più innovativi: fiere, workshop, roadshow ed azioni scouting per rendere sempre più disponibile e diffusa la proposta regionale. Tali attività possono realizzarsi anche tramite l'acquisto di spazi espositivi nelle fiere ed eventi di rilevanza nazionale. In tale contesto, il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022 ed integrato con D.D. n. 44 del 11/05/2023 e D.D. n. 99 del 28/07/2023 a seguito di stanziamento di ulteriori risorse POR FESR a favore di ATIM, prevede la partecipazione di ATIM alle principali fiere nazionali ed internazionali di settore.

In questo contesto si colloca la fiera Tourist Fair TT Warsaw, in programma al Ptak Warsaw Expo dal 23 al 25 novembre 2023. Occasione importante per tutto il settore turistico e tutti coloro che sono interessati ai viaggi per conoscere l'offerta turistica degli espositori e di presentarsi ai potenziali partner B2B, TT Warsaw si afferma come il principale evento dedicato al turismo in Polonia, rivestendo un punto di riferimento nell'Europa centrale per gli operatori del settore. La fiera vanta la partecipazione di numerosi partner internazionali e un ricco programma di iniziative, tra cui conferenze, workshop, panel informativi e incontri B2B e B2C. In fiera, operatori turistici e strutture ricettive marchigiane avranno l'opportunità di presentare una vasta gamma di offerte per attrarre viaggiatori.

Sono stati pertanto avviati contatti con la Universal Marketing Srl (sede legale in Viale Palmiro Togliatti 1663 – 00155 Roma, C.F. e P.IVA: 04450981008), unico soggetto italiano autorizzato dall'ente gestore Ptak Warsaw Expo all'affidamento ed allestimento degli spazi espositivi per le delegazioni italiane (dichiarazione 1390|17/11/2023|MARCHEATIM), pertanto con diritto di esclusiva nell'organizzazione dello stand. A termine di trattativa, come da schema contratto all'allegato A del presente atto, è pervenuta l'offerta di € 46.004,00 oltre IVA, ritenuta congrua da parte di ATIM, per l'acquisizione dei servizi come di seguito elencati:

1. AFFITTO AREA NUDA
 - a. 53 mq complessivi
 - b. Surplus costi per 2 lati liberi
2. ALLESTIMENTO
 - a. Allestimento customizzato come da progetto
 - b. Pareti laterali e di fondo
 - c. Zona reception istituzionale
 - d. Zona ripostiglio con appendiabiti
3. ARREDI
 - a. Nr 10 postazioni aziendali
 - b. Nr 1 reception desk istituzionale
4. PROGETTO GRAFICO



- a. Sviluppo progetto grafico
- b. Graficizzazione di tutte le pareti strutturali
- c. Graficizzazione desk
- 5. MONTAGGIO E SMONTAGGIO
 - a. Gestione organizzativa e supervisione
 - b. Staff addetto al montaggio e smontaggio
 - c. Assistenza completa nostro team durante i giorni fiera
 - d. Compilazione formulari e documentazione obbligatoria ente fiera
- 6. PULIZIE STAND
 - a. Pulizia stand in fase di consegna
 - b. Pulizia stand durante i giorni fiera
- 7. ALLACCI GENERALI
 - a. Quadro ed impianto elettrico a norma
 - b. Fari per illuminazione generale area
 - c. Prese di corrente
 - d. Allacci e consumi generali
- 8. ISCRIZIONI OBBLIGATORIE
 - a. Nr 1 quota iscrizione Ente Regionale
 - b. Iscrizioni aziende coespositrici

All'operatore economico, sono stati inviati il documento denominato "Schema di contratto", allegato al presente atto, e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso. Per la procedura sono stati acquisiti i codici CUP: C39B23000260006 e CIG: A02D2C860E.

L'affidamento è dichiarato efficace ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023. I requisiti sono stati verificati tramite consultazione diretta degli archivi online preposti (consultazione requisiti FVOE: annotazioni Casellario delle imprese, assenza procedure concorsuali, Casellario Giudiziale rappresentanti, certificato di regolarità fiscale);

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 56.124,88,00

Le risorse utilizzate sono provenienti da POR FESR 2014-2020 e trasferite ad ATIM ai sensi



della DGR. n. 1095 del 24/07/2023.

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

